

Інфармацыйная падтрымка



Еўрарадыё – гэта маладзёжны мультымедыны праект з актыўнай аўдыторыяй ва ўзросце 15-35 гадоў. Гэта кругласутачнае вяшчанне ў інтэрнэце, на УКХ і спадарожніках, а таксама на FM у заходняй Беларусі. Euroradio.fm – папулярная медыйная старонка беларускага інтэрнэту. За чатыры гады ў эфіры мы падтрымалі больш за 1000 канцэртаў, 30 фестываляў і іншых культурных падзей у Беларусі і за яе межамі.

Мы прапаноўваем:

1. **Эксклюзіўны (не перапісаны з прэс-реліза) анонс** на 1,5 ці 3 хв. У эфіры гучыць ад 3-х разоў на дзень па дамоўленасці. З’яўляецца на сайце euroradio.fm
2. **Банер.** Галоўная - 468*60 пікс., фанатэка/афіша 365*100 пікс.
3. **Інфармацыя ў афішы.** У рубрыцы “Афіша” ў раздзеле “Фанатэка”. У эфіры гучыць ад 3-х разоў на дзень па дамоўленасці.
4. **Жывыя ўключэнні.** Дыджэй Еўрарадыё падчас вечаровага дыджэй-шоў тэлефануе карэспандэнту, які знаходзіцца на мерапрыемстве.

Па рашэнні музычнага рэдактара Еўрарадыё і па дамоўленасці з арганізатарамі мы рыхтуем:

5. **Выніковы рэпартаж (з фота).** Гукавая версія ў эфіры 1 – 5 разоў па дамоўленасці. На сайце з’яўляецца ў раздзеле “Фанатэка”.
6. **Розыгрыш квіткаў.** На старонку розыгрышу заходзіць каля 3000 тыс. чалавек. Прыклад розыгрышу: <http://euroradio.by/by/1200/showbiznews/47184/>
7. **Ваш эфір.** Дзве гадзіны вечаровага дыджэйскага эфіру, прысвечаныя вашай падзеі. Дату і нападуненне вызначае музычны рэдактар пры ўзгадненні з вамі.
У студыі Еўрарадыё мы прадукуюем рэкламныя ролікі на 15, 30 сек. Гучаць ў эфіры да 34-х разоў на дзень. Гэтая магчымасць абмяркоўваецца з кантактнай асобай Еўрарадыё ў індывідуальным парадку.

Узамен просім:

1. Размясціць лагатып euroadio на друкаванай прадукцыі (флаеры, афішы, білеты і г.д.). Узгадваецца ў тэлевізійнай рэкламе (пры наяўнасці);
2. Узгадваць Еўрарадыё ў прэс-рэлізе і анонсах у якасці інфармацыйнага партнёра;
3. Дасылаць на euroradio.fm@gmail.com актуальную інфармацыю пра мерапрыемства (афіша + прэс-реліз)
4. Акрэдытаваць журналіста і фатографа Еўрарадыё (да 3-х чалавек).
5. Даць магчымасць размясціць расцяжку Еўрарадыё на вашым мерапрыемстве.
6. Распаўсюдзіць спасылку на матэрыял (розыгрыш) па вашых інтэрнэт-рэсурсах.
7. Прадаставіць квітку для розыгрышу (пры наяўнасці).

Мы адкрыты да вашых прапаноў па іншых відах рэкламы і падтрымкі.

Кантактная асоба: Кацярына + 375 29 363 13 15

euroradio.fm@gmail.com

skype: katya.sh.